

“疫”不容情，教学有“情”

——《企业战略管理》课程云教学探索

亚泰工商管理学院 孙领

面对突如其来的疫情，贯彻教育部“停课不停教、停课不停学”的要求，一线教师必须重新思考并设计应对方案。工商管理专业有较丰富的混合式教学理念与经验，此次配合教务处的倡导，依照本专业由传统的知识传递，向融通应用再向拓展创造迈进的教学理念，2月初即开始参加教师教学发展中心组织的在线教学技术培训，并进行《企业战略管理》课程的在线教学设计，为课程在线教学的顺利实施打下了较好的基础。

一、课程信息

课程名称：企业战略管理

所属模块：专业主干课

授课对象：工商管理大三年级学生

学 分：3 学分

二、精心做好教学设计

《企业战略管理》课程若想顺利实施线上教学，那么在保持原有的教学目标不变的情况下，教学内容、教学方法、教学手段、教学资源、评价体系等都需要进行更新，向高阶性、创新性迈进，不断适应新情况和新形势下的课程教学。同时，如何在特殊时期有效地把思政内容融入到专业课程教学当中，也是重要的挑战。因此，教学设计重点围绕以下几个方面进行：

1. 遵循课程思政设计导向

为了贯彻专业课程与思政教育同向同行的主导思想，本门课程在学期初，对授课对象进行了问卷调查，通过对课程的具体实施与学习预期的设计，了解学生的想法与动态，更好地把思政内容以学生可接受、希望接受的方式，融入到本课程的内容与实践（参看图一）。基于学生的反馈信息，在教学设计上，把实际企业作为研究目标，结合当前国内外的实际形势，将政府颁布实施的主要政策等思政内容融入到战略管理教学中，把社会主义核心价值观寓于日常的战略理论学习和企业实际应用分析，进而提升学生的价值认同感、爱国主义情怀、社会责任感与专业自豪感。



图一 期初课程思政问卷调查结果（部分）

2. 更加注重教学内容更新

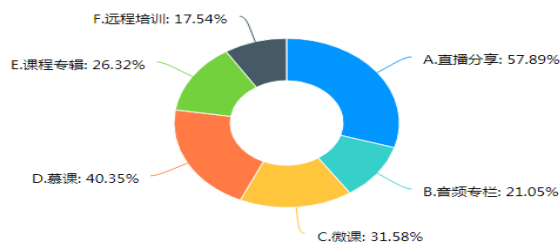
依托开学初的问卷结果，对《企业战略管理》课程的内容重点从前沿理论、时事政治、战略案例等方面进行了更新。同时参照 BOPPPS 教学设计的模式，对每部分教学内容进行梳理，以实现教学目标明确、理论与实践无缝衔接，在线技术与教学内容有机匹配等预期效果。具体实践中，围绕每次课程内容的预期目标，结合当前热点问题设置前测选项，了解学生的初步观点；课程中，启发学生用具体理论分析企业实践行为，通过弹幕、投票等平台手段，反馈分析和思考结果；再结合自媒体信息的解读，引导学生客观去看待中国企业所面临的情境，以及政府策略所蕴含的深意等（请参看图二）。



图二 线上教学内容信息截图

3. 尝试新的教学方法手段

根据本门课程期初调研结果，选择直播分享进行教学（请参看图三），但为了保证学生的学习效果，通过组建学生项目团队来落实教学目标。每个团队在学期初选定目标企业，通过信息追踪、资料查找与整理，体验战略策划的全过程，并为所研究企业拟提出未来投资方向。



图三 教学手段和媒介的问卷结果

在分组的细节设计中，引入个体心理学的理论，利用技术平台的投票等功能，引发学生的好奇心，并初步了解学生心理情况，增加课程的趣味性（参看图四中的课件截图）；在分组的过程中，运用聊天软件对学生进行情感关怀和思想引导（参看图示四中 Q 群对学生分组的建议直言），让他们认真思考并面对自己和他人的关系，有利于课程后续的推进。



图四 课件截图与 QQ 群讨论

4. 构建多元考评体系

此次实现全方位线上直播授课，为本门课程提供了特别好的在线评估与学情分析数据，帮助教师实现了构建以过程评价为导向的多元考评体系。多元考

评体系重视平台数据考核及个性化评价，线上教学参与及团队表现。借助技术平台的学情分析，通过在线考勤、考试，发布讨论信息与资源等方式，提升学生的线上课程参与度、学习积极性，全面了解学生的学习状态、知识掌握及深度理解情况。从出勤状况、课堂表现、课后资源完成情况、课程成绩四个方面构建评价指标体系（参看图五）。



图五 课上与课后数据截图

三、在线教学心得体会

新形势、新背景、新要求的情况下，高校教学面临着前所未有的挑战。借由此次契机，《企业战略管理》课程将进一步实现教学内容更新与方法手段的创新，更好地在教学内容上融入时代性与前沿性战略管理知识，更新、优化教学理念与思政教学设计；教学方法也是多元化教学法整合使用，综合呈现课程内容；通过构建多元评价体系实现个性化、一体化、全过程评价。根据教学初期学生学习效果来看，学生能够积极配合教师对课程设计的实施，并乐于参与其中，获得了专业理论与思想素质的同向提升。作为教师，也要进一步改变传统教学理念和心态，更好地掌握和应用在线教学技术，追求最佳教学效果，实现师生合作共赢，教学相长，最终把《企业战略管理》课程建设成学生更加欢迎的“金课”。

教师简介：

孙领：吉林财经大学工商管理学院教师。格里菲斯大学（澳大利亚）企业管理研究博士。主要研究方向为战略管理和品牌管理。主要讲授课程为《企业战略管理》（含双语）、《国际商务》（双语），多次获得教学技术及教学竞赛奖励，2018年获得“亚泰杯”最受欢迎教师称号。讲课风格风趣自然，融入国外先进理念，尤其是对战略管理及国际商务理论的讲解深入浅出，进而引发学生的兴趣，受到学生的欢迎。

