

师生共战“疫”，打磨精彩线上课堂

亚泰工商管理学院 李洪英

为应对新冠肺炎疫情给教育教学带来的严峻挑战，为响应教育部发出的“停课不停学”的号召，为满足同学们对知识的渴求和期待，我，一个十八线的菜鸟主播教师，在春暖花开的三月，和我亲爱的学生们共同开启了一场线上“教与学”的实验。我们彼此适应，不断摸索与调整，共同进入到了在线教学的良好状态。以下结合我的课程教学过程，与各位同仁分享这段时间在线教学的点滴体会。

一、依托学前调研营造线上教学氛围

2月初，学校就已经在为新学期教学紧锣密鼓得进行筹划、安排，我也在思考本学科所承担两门课程的教学方案。为了更全面了解学生对新学期课堂的期望，也为了营造线上教学氛围，2月15日，我利用问卷星发布投票式调研问卷。《培训管理》课程共涉及64位同学，共有53位同学填写了问卷。结果显示，共有41位同学（77.36%）支持线上教学，详见图1。这更坚定了我选择线上授课的决心，也让学生提前做好了在线学习的心理准备。



图1 开学前关于授课方式的调研结果

二、依托测试课调整线上授课方案

为了确保开学线上授课的效果，学校安排在开学前一周进行线上测试课。《人力资源管理》和《培训管理》测试课都采用雨课堂直播。

《人力资源管理》在周四 78 节进行测试，测试效果很满意，网络顺畅，学生们发弹幕和投稿没有卡顿，老师发布客观题和主观题时学生回答也很顺畅。但是在上午《培训管理》的测试课中，网络偶尔卡顿，教师发布测试题后学生无法正常回答。测试课后让学生填写了反馈问卷，见图 2。

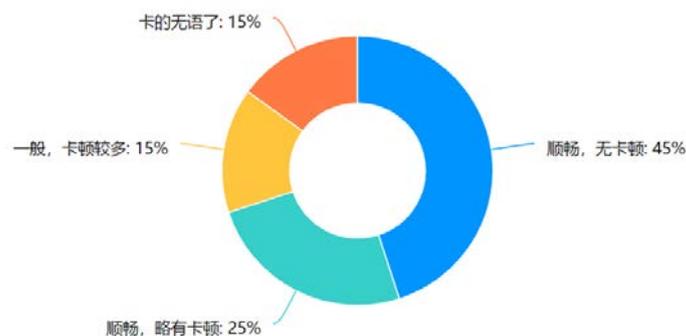


图 2 上课过程中，雨课堂播放顺畅吗？

考虑到学生已经在不同课程中测试了不同平台的效果，我也让学生对各个常见线上平台进行推荐排序，详见图 3。针对测试课效果及学生反馈结果，及时对开学后线上授课方案进行了调整。



图 3 学生关于在线教学平台的反馈结果

三、依托各类在线教学媒介打造立体化教学空间

现有线上教学平台很多，各有优劣势。取长补短，灵活使用，才能最好的发挥平台效果，确保线上授课效果。经历测试课及不断的思

考磨合，最后确定了两门课程的在线授课方案。

1. 《培训管理》：腾讯会议+蓝墨云班课+雨课堂

《培训管理》综合使用腾讯会议、云班课与雨课堂三种教学媒介。以腾讯会议为主进行直播授课，利用云班课进行考勤与作业布置，利用雨课堂留存课堂语音直播记录。

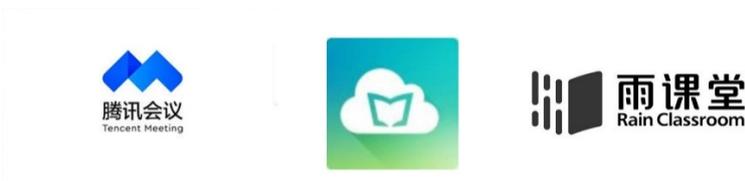


图4 《培训管理》在线教学媒介

腾讯会议：直播授课

《培训管理》以腾讯会议为主要媒介，充分利用它网络稳定、可以分享各种资料、语音实时互动灵活的优势。在 90 分钟的课堂中，基本采用 20+10 的时间分配方式，20 分钟老师讲授，10 分钟语音提问或作业的方式。



图5 《培训管理》腾讯会议直播授课

云班课：学生课堂活动记录

由于腾讯会议无法导出参会人员名单，无法记录学生表现信息，所以直播的同时，借助云班课进行课堂活动管理，通过设置签到、讨论及资料的经验值给学生平时表现计分，如图 6。同时，再借助腾讯会议的屏幕分享及语音与学生一起讨论分析大家提交上来的典型答

案。因此，腾讯会议和云班课同时使用，很好的实现了课程的互动与交流，如图7。



图6 云班课的活动记录及学生表现计分

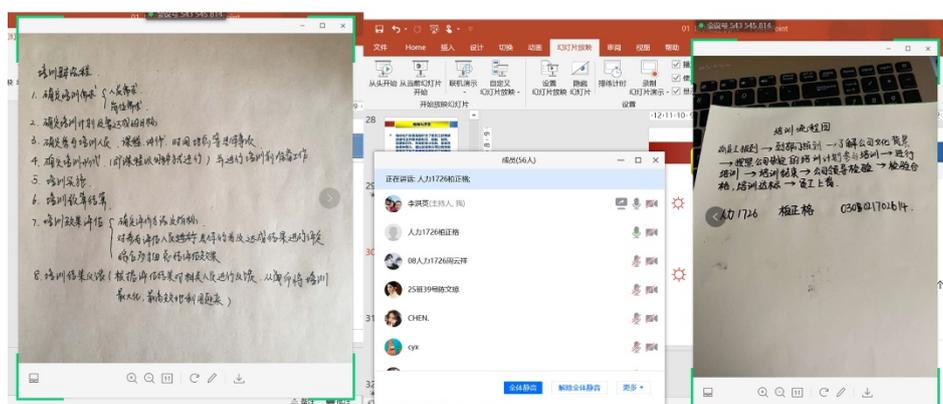


图7 云班课与腾讯会议的交互使用

雨课堂：语音直播回放

考虑部分同学受到网络等因素的影响不能准时参与直播授课，而腾讯会议无法记录和回放课程内容，所以在开启腾讯会议的同时，也开启长江雨课堂语音直播。因此，学生们可以进行回看，既避免了学生们的雨课堂卡顿问题，也为后续复习提供支撑。

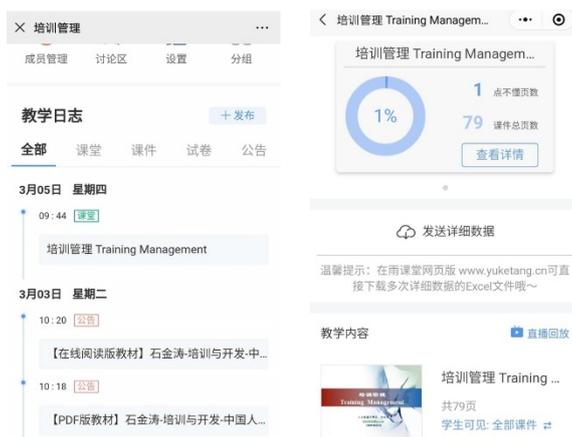


图 8 雨课堂直播回放

2. 《人力资源管理》：慕课+雨课堂直播

《人力资源管理》采用慕课与雨课堂直播相结合的教学方式。学生首先在慕课进行自学，然后再利用雨课堂直播进行集中讨论、答疑和内容补充。



图 9 《人力资源管理》在线教学媒介

《人力资源管理》是一门比较成熟的课程，慕课资源较为丰富。经过挑选之后，选择了中国大学 MOOC 平台上中央财经大学朱飞教授的《人力资源管理》慕课。

开学第一周周四 78 节，雨课堂直播课如期进行，课程设计为三个模块：答疑——知识补充——习题与讨论。第一个模块，学生根据自学的慕课内容提出疑问，由老师给与解释回答。在这次课程中，学生们主要对人力资源三支柱模式和人力资源管理职能疑问较多。第二个模块，老师补充讲解慕课中没有设计的其他知识点。第三个模块，老师发布题目，通过思考与回答问题进行互动，让学生深入思考章节的重要内容。



图10 雨课堂中的弹幕答疑及题目讨论

感谢移动互联及信息技术的发展, 让我们在疫情中仍有网络作为师生之间的桥梁, 帮助我们传递知识, 传递对学生的关心和关爱。守土有责守土尽责是作为党员教师的责任和担当, 而在实践中掌握和积累移动互联时代网络在线教学的技能和经验, 更是新时代教师为加快实现国家教育现代化应尽的职责。未来的课堂中, 还需要师生共同努力, 去发现在线教学的美, 在线教学也将会带给我们更多的惊喜。

教师简介:

李洪英，管理学博士，副教授，亚泰工商管理学院人力资源管理系教师，吉林省商业经济学会理事，长春市政府采购评审专家。主讲课程《人力资源管理》、《培训管理》、《招聘与测评》。主要研究领域为心理契约、战略人力资源管理与服务研究，主持各类课题 9 项，以第一作者身份发表学术论文 12 篇，出版专著 1 部。

